

Jazykový audit Vám pomůže určit správný směr!

Audit rozhodně není určen pouze pro sféru financí. V oblasti jazyků slouží k objektivnímu a přesnému posouzení jazykových dovedností studentů skupinové či individuální výuky, zejména ve firemních kurzech, a je dobrým indikátorem dosaženého pokroku ve studiu.

„Hlavní výhodou je užitečnost pro plánování dalšího vzdělávání zaměstnanců společnosti, jasná měřitelnost výstupů a v neposlední řadě úspora nákladů,“ říká Ondřej Douša, manažer jazykové školy Channel Crossings.

Co je jazykový audit a jak konkrétně může být užitečný?

Jazykový audit se obvykle skládá z písemné a ústní části a testuje komplexní jazykové dovednosti uchazeče. Výstup pak zahrnuje detailní popis jazykových úrovní dle Společného evropského referenčního rámce (SERR), jejich návaznost či počet hodin výuky, které je nutno absolvovat k postupu do vyšší úrovně. Rovněž je možné tento výstup personalizovat, tedy doporučit na jaké jazykové dovednosti by se měl daný uchazeč v dalším studiu zaměřit.



Jednotný a měřitelný výstup pomůže při plánování vzdělávacích cílů pro zaměstnance. Pomůže například přesně vymezit, dokdy by měl dosáhnout určité cílové úrovně (např. postoupit na středně pokročilou úroveň – B1 dle SERR – za 140 vyučovacích hodin apod.). V případě nesplnění daného cíle lze pak stanovit sankce (např. ve formě částečné nebo plné úhrady nákladů na vzdělávání).

U větších firem může audit pomoci při celkovém posouzení investic do jazykového vzdělávání včetně přehodnocení priorit v rámci firmy, např. zvýšení počtu hodin u klíčových zaměstnanců a stanovení termínu zvládnutí příslušné jazy-

kové úrovně nebo složení mezinárodní jazykové zkoušky.

U firem, kde výuku zajišťují různí lektori nebo více jazykových škol, poslouží externí audit k nestrannému posouzení efektivity výuky včetně závěrečných doporučení auditorské jazykové agentury (navrhne nejvhodnější rozdělení studentů do skupin, posoudí vhodnost učebních materiálů, další pokračování výuky apod.).

„Jazykový audit je bezpochyby zajímavým nástrojem k zefektivnění vzdělávacích nákladů a stanovení přesné koncepce vzdělávání nejen ve firmách,“ dodává Ondřej Douša, manažer jazykové školy Channel Crossings.